

I.T.E.T. "GIROLAMO CARUSO" - ALCAMO

Programma di Economia Aziendale svolto nell'A/S 2022 - 2023 nella classe 5° B s.i.a.

Docente: Prof. Mauro Coiro

Testo: MASTER 5 in Economia Aziendale di: P. Boni – P. Ghigini – C. Robecchi – B. Trivellato

Casa Editrice: Mondadori Education - Scuola & Azienda

UNITA' A

ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

- **Le imprese industriali: generalità e classificazioni**
 - La localizzazione
 - Classificazioni delle imprese industriali
 - Aspetti della moderna produzione industriale
- **La gestione delle imprese industriali e i suoi processi**
 - Le scelte relative alla produzione
 - La funzione di approvvigionamento
- **Settori e aspetti della gestione industriale**
- **La contabilità generale e il piano dei conti delle imprese industriali**
 - Gli strumenti della COGE e il piano dei conti
- **I contributi pubblici alle imprese**
- **Il bilancio d'esercizio nelle imprese industriali.**
 - Le finalità ed i postulati
 - La struttura del bilancio
 - Lo stato patrimoniale
 - Il conto economico
 - La nota integrativa
- **I principi contabili nazionali ed internazionali.**

UNITA' B

LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI

- **L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio.**
 - L'analisi di bilancio
 - Le analisi per indici
 - La metodologia delle analisi per indici
- **Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale.**
 - La riclassificazione degli impieghi e delle fonti
 - Il processo di rielaborazione
- **La rielaborazione del Conto Economico.**
- **L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda.**
 - La composizione degli impieghi
 - La composizione delle fonti

- **L'analisi della situazione finanziaria.**
 - L'analisi della solidità
 - L'analisi della liquidità
 - Gli indici di rotazione
 - Gli indici di durata
- **L'analisi della situazione economica.**
 - Gli indici di redditività
 - Gli indici di produttività
- **Il coordinamento degli indici di bilancio.**
 - L'analisi del ROE
 - L'analisi del ROI
- **L'analisi di bilancio per flussi: generalità.**

UNITA' C

LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA

- **Il reddito fiscale: concetto e principi generali.**
 - I principi generali
- **La valutazione fiscale delle rimanenze.**
 - Le rimanenze di magazzino
 - Continuità dei valori delle rimanenze
- **L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.**
 - Il valore ammortizzabile
 - L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali
- **Altri componenti negativi del reddito d'impresa.**
 - Minusvalenze
 - Oneri fiscali
 - L'IRAP
 - L'IRES

UNITA' D

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

- **Il controllo dei costi: la contabilità analitica.**
- **I costi: classificazioni e configurazioni.**
 - I criteri di classificazione
 - Le varie configurazioni di costo
- **La metodologia del calcolo dei costi di prodotto.**
 - La raccolta e la localizzazione dei costi
 - L'imputazione dei costi
- **La contabilità analitica a costi pieni o full costing.**
 - Le produzioni tecnicamente congiunte
- **La contabilità a costi variabili o direct costing.**
 - Confronto tra direct costing e full costing
- **Sviluppi del controllo strategico dei costi.**
 - L'analisi della catena del valore
- **L'analisi costi-volumi-risultati (break even analysis).**
 - Il procedimento matematico
 - Il procedimento grafico
 - Il margine di sicurezza
- **La gestione strategica d'impresa.**
 - Il concetto di strategia
 - La pianificazione strategica
- **La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente.**
 - La mission
 - Gli obiettivi
 - L'analisi dell'ambiente esterno
 - L'analisi dell'ambiente interno

- **La formulazione e la realizzazione del piano strategico.**
 - Strategie di gruppo
 - Strategie prodotto/mercato
 - Strategie funzionali
 - I piani
 - La realizzazione delle strategie

- **Il modello strategico di “Porter”.**
 - La catena del valore

- **Il controllo di gestione ed i suoi strumenti.**
 - Gli strumenti del controllo di gestione

- **Il budget annuale e la sua articolazione.**

- **La formazione dei budget settoriali.**
 - Il budget delle vendite
 - Il budget delle scorte di prodotti finiti
 - Il budget della produzione
 - Il budget dei consumi ed il budget delle scorte di materie
 - I budget degli approvvigionamenti
 - Il budget dei costi diretti
 - Il budget dei costi generali di produzione
 - Il budget delle rimanenze
 - Il budget dei costi commerciali
 - Il budget dei costi amministrativi e generali
 - Il budget del risultato operativo

- **Il budget degli investimenti ed il budget finanziario.**
 - Il budget degli investimenti
 - Il budget finanziario

- **Il budget generale d’esercizio.**

- **Il controllo budgetario ed il sistema di reporting.**
 - Il controllo budgetario
 - Il sistema di reporting

- **L’analisi degli scostamenti nei costi, nei ricavi e nel risultato industriale.**

- **Il business plan.**
 - Il piano descrittivo
 - Il piano economico-finanziario

UNITA' E

POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING

➤ **Il Marketing**

- Fasi di sviluppo del Marketing
- Il piano di marketing
- Il sistema informativo di marketing
- Le fasi di un progetto di ricerca
- La segmentazione del mercato
- Il Marketing mix
- Il prodotto
- La comunicazione aziendale
- Le relazioni pubbliche e la promozione
- Il prezzo e la politica di prezzo
- Il sistema di distribuzione
- CLIL: The Magician
- Il web come nuovo canale
- Il Guerrilla marketing

UNITA' F

L'UTILIZZO DI RISORSE FINANZIARIE IN PROSPETTIVA STRATEGICA

➤ **Il fabbisogno finanziario e la relativa copertura.**

- Il fabbisogno finanziario.
- Il capitale proprio
- Il capitale di terzi

UNITA' G

RENDICONTAZIONE SOCIALE ED AMBIENTALE

➤ **La responsabilità sociale dell'impresa e la creazione di valore condiviso.**

- La responsabilità sociale dell'impresa
- Creating Shared Value: creazione di valore condiviso
- CLIL: WHAT IS CSR?

➤ **La comunicazione della responsabilità sociale ed ambientale d'impresa.**

EDUCAZIONE CIVICA: raccolta dei dati di bilancio finalizzata alla costruzione dei vari indici di bilancio.

Alcamo lì,

Il Docente

ALUNNI

(Prof. Mauro Coiro)