



Istituto Tecnico Economico Tecnologico  
**GIROLAMO CARUSO**



**Settore Economico**

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

**Settore Tecnologico**

- ELETTRONICA ED Elettrotecnica (EE)
- COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO (CAT)
- AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA (AAA)

**Settore Tecnologico**

- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI (IT)
- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI SERALE (IT serale)

Via J. F. Kennedy n. 2 - 91011 ALCAMO (TP) - C.F.: 80003680818 - C.U.: UFCB1B - **cod. mecc. TPTD02000X**  
Tel. 0924507600 - [www.gcaruso.edu.it](http://www.gcaruso.edu.it) - email: TPTD02000X@istruzione.it - P.E.C.: TPTD02000X@pec.istruzione.it

## PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO

**2022/2023**

DOCENTE

NOME E COGNOME

MATERIA

**LEONARDO MANGIARACINA**

**ECONOMIA AZIENDALE**

CLASSE

**5A\_ SIA**

**Aspetti economico-aziendali delle imprese industriali**

I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali

Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio

Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile

Il rendiconto finanziario delle variazioni delle liquidità

Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFRS

La revisione legale dei conti

**Le imposte sul reddito d'impresa**

Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali

I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa

La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale

Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa

Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa

Variazioni temporanee: imposte differite e imposte anticipate

La dichiarazione dei redditi d'impresa

e i versamenti IRES e IRPEF

L'IRAP: nozioni generali e base imponibile

**Le analisi di bilancio per indici e per flussi**

Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi

Le fasi dei processi di analisi e i criteri

di riclassificazione dei bilanci

I diversi tipi di indicatori: la classificazione,

il calcolo e l'impiego degli stessi

Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria

La metodologia di analisi dei flussi di Ccn e di cassa e la formazione dei relativi rendiconti finanziari

I diversi stakeholder dell'impresa

La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa

Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa

Il concetto di Creating shared value

**Rendicontazione sociale e ambientale**

Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa

Approfondimento tematico sull'evoluzione dei diritti umani nel contesto socio-economico (Agenda 2030)

Agenda ONU 2030 – Obiettivi 1-2-5-8-10-12

<b>U.d.A. n. 2</b>	<b>La contabilità analitica, il marketing</b>
<b><u>La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</u></b> L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE) Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi La break-even analysis Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale La programmazione e il controllo della gestione I costi standard e il sistema di budgeting Il sistema di reporting  <b><u>Politiche di mercato e piani di marketing</u></b> Il marketing: concetto, tipologia e funzioni Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali	

Alcamo li, 09.06.2023

Il Docente  
(Prof. Leonardo Mangiaracina)