

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 4B SIA

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

DOCENTE: COIRO MAURO

LIBRO DI TESTO: MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 4.1 E 4.2 – P. BONI, P.

GHIGINI, C. ROBECCHI.

LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- Caratteristiche e tipologie dei beni strumentali
- La valutazione economico-finanziaria degli investimenti in beni strumentali
- L'acquisizione dei beni strumentali
- Le operazioni di leasing: aspetti tecnici, economici e contabili
- L'acquisizione delle immobilizzazioni immateriali
- L'utilizzazione dei beni strumentali
- I costi connessi all'utilizzazione dei beni strumentali
- La dismissione dei beni strumentali: le cessioni a titolo oneroso
- La dismissione dei beni strumentali: la radiazione e la perdita
- I beni strumentali nel bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E IL MERCATO DEL LAVORO

- Il fattore lavoro come risorsa strategica dell'impresa
- Il rapporto di lavoro subordinato e le sue forme
- La pianificazione delle risorse umane
- La ricerca e selezione del personale
- L'assunzione, la formazione e l'addestramento del personale
- L'amministrazione dei rapporti di lavoro
- Le forme e gli elementi della retribuzione
- Il sistema delle assicurazioni sociali
- Le ritenute fiscali e le detrazioni d'imposta
- La liquidazione delle retribuzioni e la busta paga
- Il costo del lavoro
- Le voci relative al personale nel bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING

- La distribuzione commerciale e l'apparato distributivo
- Le aziende del grand dettaglio
- I canali di distribuzione e l'e-commerce
- L'organizzazione della rete di vendita
- Il costo della distribuzione commerciale
- L'analisi dei costi di distribuzione
- Gli organismi ausiliari del commercio
- Cenni alla disciplina del commercio
- Il marketing e le sue fasi di sviluppo

- Il piano di marketing
- Il sistema informativo di marketing
- La segmentazione del mercato e il marketing mix
- Il prodotto e il suo ciclo di vita
- La comunicazione aziendale e le sue forme: la pubblicità
- La comunicazione aziendale: le relazioni pubbliche e la promozione
- Il prezzo e la sua formazione

LE SOCIETA' DI PERSONE

- La forma giuridica delle imprese: dall'azienda individuale alle società
- I caratteri generali e la costituzione della società di persone
- Il risultato economico dell'esercizio nelle società di persone
- I finanziamenti dei soci
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale sociale
- Il trattamento fiscale delle società di persone

LE SOCIETA' DI CAPITALI E LE COOPERATIVE

- Le società per azioni: caratteri generali e modelli di governance
- La costituzione delle società per azioni
- L'utile d'esercizio e la sua destinazione nelle S.P.A.
- Casi particolari di riparto dell'utile d'esercizio
- La copertura delle perdite d'esercizio
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale
- Le riserve: concetto e tipologie
- L'emissione di prestiti obbligazionari
- Il servizio del prestito e gli assestamenti di fine periodo
- Le società in accomandita per azioni e le società a responsabilità limitata
- La fiscalità delle società di capitali: L'IRES e l'IRAP
- Le società cooperative

IL BILANCIO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI

- Il bilancio d'esercizio: funzioni e principi
- Il sistema informativo di bilancio secondo il Codice Civile
- Lo Stato Patrimoniale
- Il Conto Economico
- La Nota integrativa
- I criteri di valutazione
- Il rendiconto finanziario e la relazione sulla gestione
- Il bilancio in forma abbreviata e bilancio delle micro-imprese
- La responsabilità sociale dell'impresa e il bilancio sociale

LA BANCA E LE SUE ATTIVITA' PRINCIPALI

EDUCAZIONE CIVICA: dichiarazione universale dei diritti umani e salvaguardia della variabile ambientale nelle imprese.

DOCENTE

ALUNNI