

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico 2022/2023

Classe 1[^] sez. B AFM prof.ssa Maria Spagnolo

Modulo S: Gli strumenti matematici

Cap. 5 I calcoli percentuali

Cap. 6 I calcoli percentuali sopra cento

Cap. 7 I calcoli percentuali sotto cento

Cap. 8 I riparti proporzionali diretti

Modulo 1: Tipologie di aziende

Ud1 le aziende del sistema economico

Cap. 1 i bisogni e l'attività economica

Cap. 2 gli istituti e le aziende

Cap. 3 le famiglie e le aziende di consumo

Cap. 4 le imprese e le aziende di produzione

Cap. 6 gli enti pubblici e le aziende composte (cenni)

Cap. 7 Il sistema tributario italiano

Cap. 8 gli enti non profit

Ud 2 l'azienda come sistema

Cap. 1 gli elementi costitutivi dell'azienda

Cap. 2 i settori economici

Cap. 3 i rapporti con l'ambiente

Cap. 4 la forma giuridica dell'azienda

Cap. 5 il soggetto giuridico ed economico dell'azienda

Cap. 6 le dimensioni dell'azienda

Cap. 7 la localizzazione dell'azienda

UD 3: le funzioni aziendali e i modelli organizzativi

Cap 1 le persone nell'azienda (cenni)

Cap 2 l'organizzazione del lavoro (cenni)

Cap 3 le funzioni aziendali (cenni)

Modulo: 2 gli scambi economici dell'azienda

Ud 1: Il contratto di compravendita

Cap 1 Le aziende commerciali

Cap 2 Aspetti giuridici della compravendita

Cap 3 aspetti tecnici della compravendita

Cap 4 le clausole relativi alla consegna

Cap 5 le clausole relative all'imballaggio

Cap 6 le clausole relative al pagamento

Ud 2 i documenti della compravendita

Cap 1 dalle trattative alla stipulazione del contratto

Cap 2 l'esecuzione del contratto

Cap 3 la fattura immediata

Cap 4 Il DDT e la fattura differita

Cap 5 Gli scontrini elettronici

Ud: l'imposta sul Valore aggiunto

Cap 1 i caratteri dell'iva

Cap 3 la base imponibile

Cap 4 gli sconti mercantili

Cap 5 le spese accessorie

Cap 6 l'imballaggio in fattura

Cap 7 gli interessi di dilazione

Cap 8 la fattura a più aliquote

Alcamo, 08/06/2023

Alunni

Docente
