ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO
" G. CARUSO" - Via Kennedy, 2 - ALCAMO

Programma di Economia Aziendale svolto nella classe 4° A s.i.a.
Prof. CARLO SETTIPANI
Testo: *Master in Economia Aziendale 4.1 – 4.2*
Autori: *P. Boni – P. Ghigini – C. Robecchi*
Casa Editrice: *Mondadori – Scuola & azienda*
A/S 2020-2021

****

UNITA' A
LA GESTIONE DI BENI STRUMENTALI

L. 2 La valutazione economico-finanziaria degli investimenti in beni strumentali
L. 3 L'acquisizione dei beni strumentali
L. 4 Le operazioni di leasing: aspetti tecnici, economici e contabili
L. 5 L'acquisizione delle immobilizzazioni immateriali
L. 6 L'utilizzazione dei beni strumentali
L. 7 I costi connessi all'utilizzazione dei beni strumentali
L. 8 La dismissione dei beni strumentali: le cessioni a titolo oneroso
L. 9 La dismissione dei beni strumentali: la radiazione e la perdita
L. 10 I beni strumentali nel bilancio d'esercizio

UNITA' B
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE ED IL MERCATO DEL LAVORO

L. 1 Il fattore lavoro come risorsa strategica dell'impresa
L. 2 Il rapporto di lavoro subordinato e le sue forme
L. 4 La ricerca e la selezione del personale
L. 5 L'assunzione, la formazione e l'addestramento del personale
L. 6 L'amministrazione dei rapporti di lavoro
L. 7 Le forme e gli elementi della retribuzione
L. 8 Il sistema delle assicurazioni sociali
L. 9 Le ritenute fiscali e le detrazioni di imposta
L. 10 La liquidazione delle retribuzioni e la busta paga
L. 11 Le scritture in P.D. relative alle retribuzioni ed agli oneri previdenziali e assicurativi
L. 12 Le scritture in P.D. relative al trattamento di fine rapporto
L. 13 Il costo del lavoro
L. 14 Le voci relative al personale nel bilancio d'esercizio

UNITA' C
LA GESTIONE DELLE VENDITE ED IL MARKETING

L. 1 La distribuzione commerciale e l'apparato distributivo
L. 2 Le aziende del grande dettaglio
L. 3 I canali di distribuzione e l'e_commerce
L. 4 L'organizzazione della rete di vendita

L. 5 Il costo della distribuzione commerciale
L. 6 L'analisi dei costi di distribuzione
L. 7 Gli organismi ausiliari del commercio
L. 8 Cenni alla disciplina del commercio
L. 9 Il marketing e le fasi del suo sviluppo
L. 10 Il piano di marketing
L. 11 Il sistema informativo di marketing
L. 12 La segmentazione del mercato ed il marketing mix
L. 13 Il prodotto ed il suo ciclo di vita
L. 14 La comunicazione aziendale e le sue forme: la pubblicità
L. 15 La comunicazione aziendale: le relazioni pubbliche e le promozioni
L. 16 Il prezzo e la sua formazione
L. 17 La distribuzione ed il trade marketing

UNITA' D
LE SOCIETA' DI PERSONE

L. 1 La forma giuridica delle imprese: dall'azienda individuale alla società
L. 2 I caratteri generali e la costituzione delle società di persone
L. 3 Il risultato economico dell'esercizio nelle società di persone
L. 4 I finanziamenti dei soci
L. 5 Gli aumenti di capitale sociale
L. 6 Le riduzioni di capitale sociale
L. 7 Il trattamento fiscale delle società di persone

UNITA' E
LE SOCIETA' DI CAPITALI E LE COOPERATIVE

L. 1 La società per azioni: caratteri generali e modelli di governance
L. 2 La costituzione delle società per azioni
L. 3 L'utile d'esercizio e la sua destinazione nelle S.p.A.
L. 4 Casi particolari di riparto dell'utile d'esercizio
L. 5 La copertura delle perdite d'esercizio
L. 6 Gli aumenti di capitale sociale
L. 7 Le riduzioni di capitale e l'acquisto di azioni proprie
L. 8 Le riserve: concetto e tipologie
L. 9 L'emissione di prestiti obbligazionari
L. 10 Il servizio del prestito e gli assestamenti di fine periodo
L. 11 Le società in accomandita per azioni e le società a responsabilità limitata
L. 12 La fiscalità delle società di capitali: l'IRES e l'IRAP
L. 14 Le società cooperative

UNITA' F
IL BILANCIO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI

L. 1 Il bilancio d'esercizio: funzioni e principi
L. 2 Il sistema informativo di bilancio secondo il Codice Civile
L. 3 Lo Stato Patrimoniale
L. 4 Il Conto Economico
L. 5 La Nota Integrativa

L. 6 I Criteri di valutazione
L. 7 Il Rendiconto Finanziario e la Relazione sulla Gestione
L. 8 Il Bilancio in forma abbreviata ed il bilancio delle micro-imprese
L. 9 La responsabilità sociale dell'impresa ed il bilancio sociale

VOLUME 4.2

PARTE PRIMA - Unità A

L. 1 Il sistema finanziario e le funzioni delle banche
L. 4 Le operazioni bancarie e le loro classificazioni
L. 5 Aspetti fiscali e computistici delle operazioni bancarie
L. 6 La formazione del reddito e la struttura del patrimonio

PARTE PRIMA - Unità B

L. 1 I depositi bancari: tipologie e caratteristiche
L. 2 I depositi a risparmio liberi e vincolati
L. 3 I conti correnti di corrispondenza
L. 4 La documentazione relativa ai c/c di corrispondenza
L. 5 Le operazioni di raccolta
L. 6 Il credito al consumo ed i mutui alle famiglie
L. 7 I servizi bancari alla clientela privata

PARTE SECONDA - Unità C

L. 1 Il fabbisogno finanziario d'impresa ed i finanziamenti bancari
L. 2 Il bancario ed il rischio di credito
L. 3 Dalla richiesta di fido alla delibera di affidamento
L. 4 Le aperture di credito per cassa
L. 5 Le aperture di credito per firma semplici e documentarie
L. 9 Gli anticipi su fatture
L. 10 Il factoring, il forfaiting ed il confirming
L. 11 Il leasing finanziario ed i mutui

Alcamo lì, 09.06.2021

Il docente

_____

(Prof. Carlo Settipani)

Gli alunni

Noi sottoscritti dichiariamo di aver preso visione del programma svolto e lo sottoscriviamo per accettazione

_____

_____